



# Electron

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

## ■ MARCA

Esta é a marca da ELECTRON DO BRASIL  
Ela tem como elemento primário a  
simbologia representando o “Elétron”,  
uma partícula que constitui o átomo.  
A marca possui somente uma aplicação  
sendo seu uso **somente na horizontal**.

Logotipo somente na horizontal



## ■ TIPOGRAFIA

A família tipográfica escolhida para Identidade Visual da marca Electron foi a Eras, uma tipografia moderna e de boa legibilidade. O uso dessa família tipográfica está previsto também para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários, etc.)

# Electron

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

**Eras Bold ITC** | Alfabeto Principal

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

**Eras Demi ITC** | Alfabeto Complementar

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

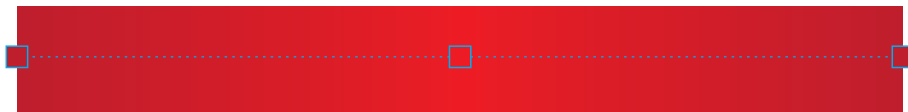
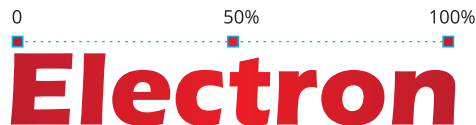
**Eras Light ITC** | Alfabeto Complementar

## ■ CORES

As cores usadas na identificação da ELECTRON são: o vermelho cmyk gradiente linear na horizontal em 3 cores sendo a primeira CMYK 15/100/90/10 a Segunda sendo ela central CMYK 0/100/100/0 e por último CMYK 15/100/90/10.

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala correta.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala como base para comparação. Na tabela ao lado estão as referências dos materiais usados com maior frequência



HEXADECIMAL	CMYK	RGB
Hex <sup>1</sup> : #C21D2B	CMYK <sup>1</sup> : 15/100/90/10	RGB <sup>1</sup> : 194/29/43
Hex <sup>2</sup> : #ED1B23	CMYK <sup>2</sup> : 0/100/100/0	RGB <sup>2</sup> : 237/27/35
Hex <sup>3</sup> : #C21D2B	CMYK <sup>3</sup> : 15/100/90/10	RGB <sup>3</sup> : 194/29/43



## ■ USO

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca nunca seja alterada



*Foi alterada a proporção entre os elementos*



*Foi alterada a cor da marca*



*Foi alterada a tipografia*



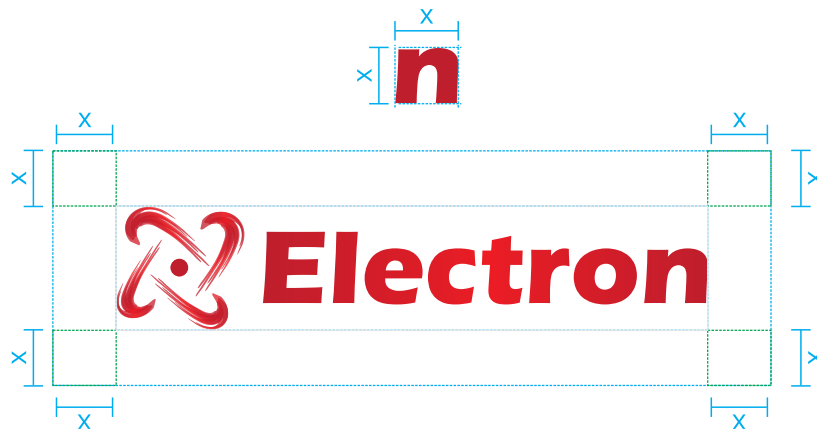
*A marca foi deformada*



## ■ AREJAMENTO

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de “arejamento”.

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual à altura da letra ‘n’ do logotipo Electron. Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo da marca, meça a altura da letra “n” do logotipo. Esse valor é igual a “X”, distância que determina o arejamento da marca em diversas proporções. Importante não confunda as marcações de arejamento com sangria ou com margens de segurança.



## ■ MONOCROMÁTICA

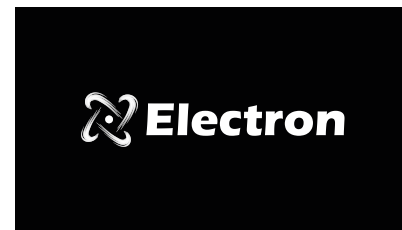
Sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco conforme modelo 1. No entanto, ela também poderá ocorrer em negativo.

Quando houver necessidade da aplicação de fundo em materiais impressos a uma única cor deve ser seguido conforme modelos ao lado.

1 - Fundo branco logotipo institucional



2 - Fundo preto logotipo institucional na cor 100% branco



3 - Fundo branco logotipo institucional na cor 100% preto



4 - Fundo vermelho gradiente logotipo institucional na cor 100% branco



5 - Fundo branco logotipo institucional na cor 70% preto





## ■ APLICAÇÃO TARJA

As tarjas, assim como os boxes, criam um campo reservado para a marca, eliminando a interferência de fundos com imagens ou cores fortes.

Na tarja, a marca tem as suas características preservadas



 **Electron**

## ■ APLICAÇÃO MÁSCARA

Assim como as tarjas as máscaras podem ser usadas em conjunto em fundos que não são abstratos aplicando opacidade em 30% sobrepondo o logotipo nas cores monocromáticas.





MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Desenvolvido por et7  
design